

Berne, le 9 avril 2021

Promotion économique 2020 : évolution positive des implantations d'entreprises malgré les conditions difficiles du marché

Les statistiques de l'année 2020 relatives à la promotion économique de la Confédération, des régions et des cantons sont globalement positives. 220 nouvelles implantations d'entreprises étrangères ont été dénombrées, créant 1 168 postes de travail en Suisse au cours de la première année d'activité. Au total, ces entreprises ont prévu de créer environ 3 600 emplois d'ici trois ans. Ce chiffre correspond à une hausse de 21 % par rapport à l'année précédente.

Une fois par an, la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) recense, avec le concours des organismes cantonaux de promotion économique et des organisations régionales correspondantes, les nouvelles implantations d'entreprises étrangères en Suisse. Ce recensement concerne les implantations qui ont pu se concrétiser grâce au travail des organismes cantonaux, régionaux et nationaux de promotion économique. En 2020, 220 entreprises se sont implantées en Suisse. Même s'il s'agit de 23 entreprises (-9%) de moins que l'année précédente, le total de 1 168 nouveaux emplois au cours de la première année d'activité dépasse de 119 (+11%) le résultat des implantations en 2019. Avec un total de 3 583 nouveaux emplois prévus pour les trois prochaines années, le niveau de l'année précédente (2 970) a également été dépassé (+21%). À l'image de 2019, la plupart des entreprises venues s'implanter dans les cantons sont actives dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication ou des sciences du vivant. La majeure partie des entreprises implantées proviennent de France, des États-Unis et de Chine.

Promotion économique nationale 2020 à 2023 avec un accent sur les technologies d'avenir

La stratégie actuelle 2020-2023 de la promotion économique nationale met un accent particulier sur les technologies d'avenir et s'adresse aux entreprises innovantes et à forte valeur ajoutée. L'objectif est de contribuer à la prospérité de la Suisse en attirant de telles entreprises. Grâce à leur savoir-faire innovant, ces entreprises contribuent à une valeur ajoutée locale pour l'économie et la société.

Coopération fructueuse entre la Confédération, les régions et les cantons

En Suisse, la promotion économique nationale est une tâche commune de la Confédération et des cantons. Ces deux échelons institutionnels mandatent l'organisation officielle suisse chargée de la promotion des exportations et de la place économique, Switzerland Global Enterprise (S-GE), pour les activités de promotion suivant une approche nationale. Les représentations S-GE à l'étranger font partie des ambassades ou consulats généraux suisses et sont gérées sous forme de "Swiss Business Hubs". Les Swiss Business Hubs positionnent la Suisse en tant que pôle d'innovation et de technologie de premier plan et identifient et conseillent les entreprises à forte valeur ajoutée susceptibles de s'installer en Suisse. Les projets concrets d'établissement sont transmis par S-GE aux régions et aux cantons, qui s'engagent ensuite pour une implantation dans leur canton, dans le contexte fédéral.

La relocalisation du siège européen d'Align Technology en est un exemple. L'entreprise américaine de technologie médicale a transféré son siège européen des Pays-Bas vers la Suisse. En conséquence, Align Technology a créé plus de 100 emplois en Suisse et prévoit un centre de recherche et de développement avec 30 à 40 emplois supplémentaires. Grâce à la bonne coopération entre le Swiss Business Hub, l'organisation régionale et le canton en tant que Team Switzerland, la Suisse a réussi à convaincre Align Technology de la compétence technologique et de la force d'innovation de la Suisse.

Le volet stratégique du mandat de la promotion économique nationale a été confié au groupe de pilotage Promotion de l'image du pays, placé sous la direction de la CDEP et du SECO. Ses coprésidents actuels sont Walter Schönholzer, conseiller d'État et directeur de l'Économie publique du canton de Thurgovie, et Dr. Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique du SECO.

Pour de plus amples informations :

- Walter Schönholzer, conseiller d'État et directeur de l'Économie publique du canton de Thurgovie, 058 345 54 60
- Dr. Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique du SECO, 058 462 21 40
- Matthias Schnyder, secrétaire général de la CDEP, 079 349 50 38