

Berne, le 9 avril 2025

Implantations d'entreprises 2024 : renforcer la Suisse en tant que pôle d'innovation

En 2024, malgré un contexte géopolitique compliqué, le travail des organismes de promotion économique cantonaux, régionaux et nationaux a donné lieu à l'implantation en Suisse de 231 entreprises, la majorité d'entre elles étant actives dans des domaines technologiques clés. Cela répond à la stratégie commune de la Confédération, des cantons et des régions visant à renforcer durablement la Suisse en tant que pôle technologique et d'innovation.

Accent sur les technologies clés et l'innovation

Une fois par an, la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) recense, avec le concours des organismes cantonaux de promotion économique et des organisations régionales, les nouvelles implantations d'entreprises étrangères en Suisse. La promotion économique est une tâche partagée entre la Confédération et les cantons. Ces deux échelons institutionnels ont chargé l'organisation officielle suisse Switzerland Global Enterprise (S-GE) de s'occuper des activités nationales de promotion. Ainsi, la promotion économique assume au niveau national des tâches centrales de marketing, de conseil et de coordination, en complément et en étroite coordination avec les mesures d'implantation cantonales et régionales. Afin de renforcer la Suisse en tant que pôle technologique et d'innovation de premier plan, la Confédération, les cantons et les régions ont défini, dans leur stratégie commune 2024-2027, cinq thématiques technologiques prioritaires (Future of Health, Digital Worlds, Automation, Food et Finance). Cette stratégie met l'accent sur la qualité et non sur la quantité des entreprises implantées.

Renforcement de la plus-value régionale et du paysage des PME

Les 231 entreprises internationales nouvellement installées – dont les deux tiers environ sont actives dans les cinq thématiques clés susmentionnées – ont créé 716 emplois durant leur premier exercice. Au cours des trois prochaines années, ces entreprises, qui proviennent pour 50 % d'entre elles des États-Unis, d'Allemagne, de France et du Royaume-Uni, prévoient la création de plus de 2135 nouveaux emplois. Le conseiller d'État Walter Schönholzer, directeur de l'économie publique du canton de Thurgovie et co-président du groupe de pilotage Promotion de l'image du pays, souligne le rayonnement suprarégional des entreprises implantées en Suisse et actives dans ces technologies : « *Grâce à leur savoir-faire et à leur large réseau, ces entreprises renforcent la valeur ajoutée au-delà des frontières cantonales ainsi que le paysage local des PME suisses.* »

Une coordination décisive entre la Confédération, les cantons et les régions

Grâce à la nouvelle stratégie 2024-2027, les activités de promotion menées par la Confédération, les cantons et les régions sont encore mieux coordonnées. La Suisse en tant que site propice à l'innovation profite ainsi des compétences propres aux différents partenaires, qui se complètent et se renforcent mutuellement.

Complément d'information :

- *Walter Schönholzer, conseiller d'État, directeur de l'économie publique du canton de Thurgovie, 058 345 54 60*
- *Martin Saladin, chef de la Direction de la promotion économique du SECO, medien@seco.admin.ch*
- *Matthias Schnyder, secrétaire général CDEP, 079 349 50 38*